

# 유한킴벌리 지속가능성

지구환경을 위한 행동, 그리고 고민

2022. 6. 16

# 유한김벌리 개요



**비전** | 우리는 생활-건강-지구환경을 위해 행동합니다. [We Act Life-Health-Planet](#)

**가치** | 책임+, 협업, 민첩, 변혁

**설립** | 1970년 3월 30일

**형태** | [합작\(유한양행+김벌리클라크\)](#)

**매출** | 약 1조 4,671억원(2021년)

**사업** | 유아아동용품, 여성시니어용품, 가정용품, 산업용품, 병원용품 등

**구성** | 국내 89%, 수출 11%

**사원** | 1,480명(2022년)

**위치** | 본사(서울), 생활혁신연구소(죽전), 제조생산공장(김천/대전/충주)  
스마트워크센터(군포/죽전/대전/부산/대구/광주)



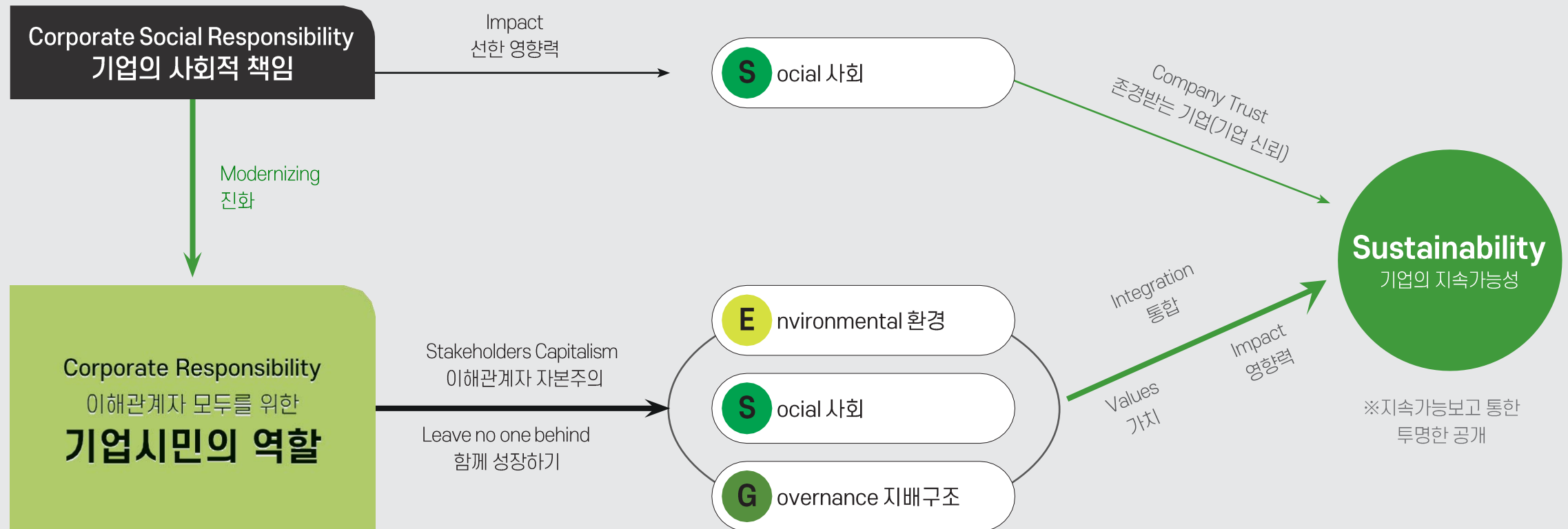
## KEY TOPIC 1

# 지속가능성 비전과 목표, ESG 경영

# 기업에 대한 이해관계자 요구\_ESG로의 변화

It is the Time to Reimagine for Corporate Purpose

오늘날 사회는 지속가능한 사회를 만들기 위해 기업시민으로서 지속적인 성장 뿐 아니라 경제, 사회, 환경 전반의 모든 이해관계자들과 함께 성장할 수 있도록 책임과 역할을 요구하고 있습니다.

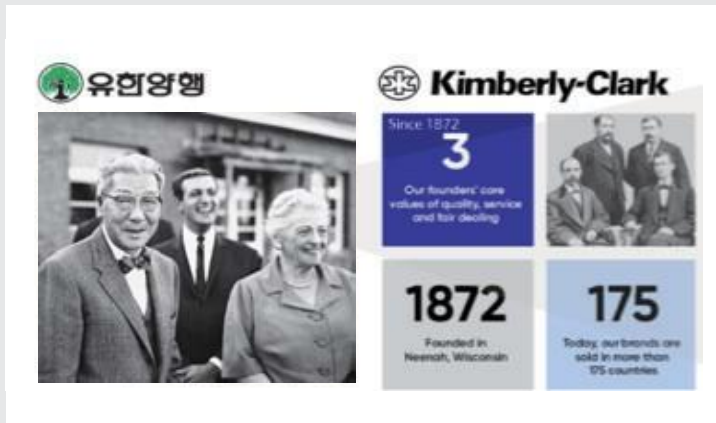




# 유한김벌리 ESG 이니셔티브

Yuhan-Kimberly Sustainability ESG Initiatives since 1970

주주사 가치를 통해 이어온 기업가 정신, 유한김벌리 지속가능경영 활동입니다.



유한김벌리

E

- Climate Change 기후변화 대응
- Plastic Footprint 탈플라스틱
- Carbon Footprint 탄소중립
- Eco-friendly Product 친환경제품과 서비스
- Waste Management 자원순환과 폐기물저감

S

- Human Right 인권
- Labor 일하는 방식
- Safety First 제품안전
- Consumer Satisfaction 고객만족
- Information Protection 정보보호
- Partnership 동반성장
- Forest 건강한 숲 환경
- Inclusion and Diversity 포용과 다양성
- Good Action 취약계층 지원

G

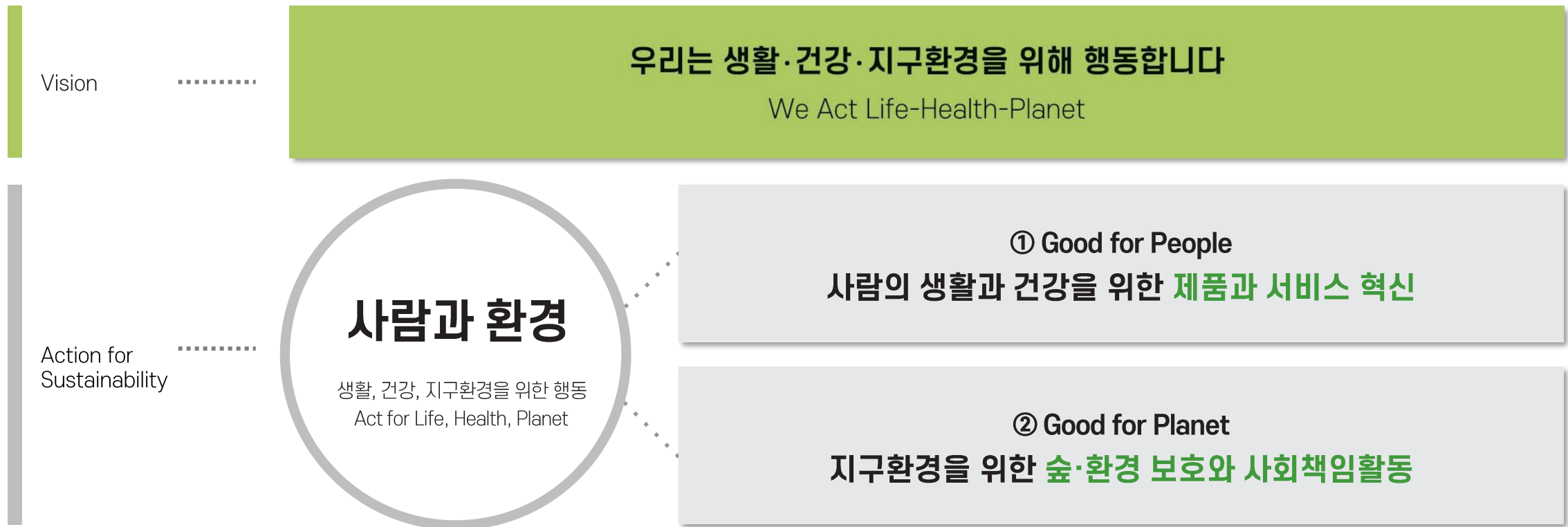
- Declaration of Ethical Management 윤리경영 선언
- ESG Governance ESG 위원회 및 소위원회
- Ethical Management 윤리/투명 경영 강화
- Compliance/Due Diligence 컴플라이언스 준수
- UN Global Compact 사회와의 약속 준수

환경경영 · 윤리경영 · 투명경영 · 가족친화경영 · 사회책임경영 · 지속가능경영

# 유한김벌리의 비전과 활동영역

Vision and Action for Sustainability

유한김벌리는 우리의 제품과 서비스가 소비자의 일상에 많은 영향을 미칠 수 있다는 것을 인지하고, 생활과 건강, 그리고 지구환경이 환경적으로 건전하고 지속가능한 발전(Environmentally Sound and Sustainable Development)을 이뤄 나가는 데 기여하기 위해 행동해야 할 때임을 인식하고 있습니다.



# 2030 지속가능성 이니셔티브와 목표

2030 Sustainability Initiatives & Goals (Decade)

## 제품



95%

지속가능제품 매출 비중  
지속가능한 소재 적용 제품과 포장재

## 숲



6000만 그루

우리강산 푸르게 푸르게  
나무 심고 가꾸기

## 사람



5600만 명

삶의 질 개선  
수혜자 및 참여자



## Key Topic 2

# 유한킴벌리 행동 \_ 제품과 사람



# 중점과제 - 지속가능한 제품 95% 달성

Environmental Performance

2030년까지 달성하기 위한 지속가능한 제품과 패키지 개발 가이드라인 원칙을 수립하고, 목표 달성현황을 점검하고 있습니다.

## 2030 지속가능한 제품과 패키지 개발 가이드 라인

우선 순위 도출 및 원칙 수립

우선 순위	1. Reduce 원료사용 최소화	2. Recycle 재활용성증대	3.Replace 탈플라스틱	
제품	<b>최우선과제</b> -제품원료사용최소화 -공정폐기물저감	If possible	<b>지속가능 원료적용</b> (비석유계)	생분해 플라스틱 적용
패키지	<b>최우선과제</b> 포장과다발생억제	<b>재활용성 증대</b> -고지, 재생 플라스틱 적용확대	<b>지속가능 원료적용</b> (비석유계)	Not allowed*

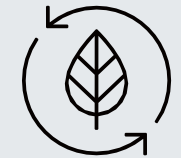
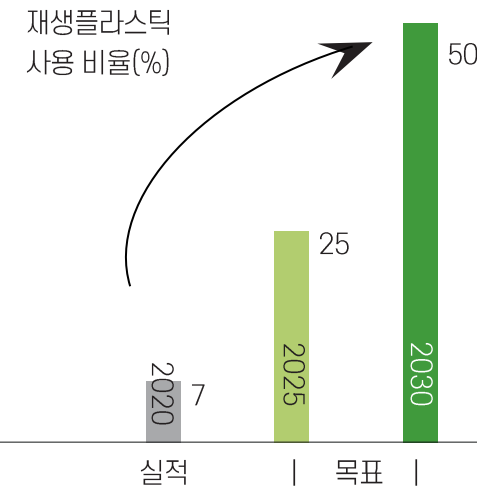
\*생분해플라스틱은 환경유출 위험있는 경우 사용 권장하며, 소각 폐기되는 제품과 재활용성 증대를 위한 패키지 사용은 제한적 적용

유한김벌리 제품개발 환경성 개선 가이드라인은 대한민국 환경 정책에 기반하고 있습니다.

## 환경친화적 제품개발

탈플라스틱 | 환경표지인증제품

재생플라스틱 포장재 적용 목표(단위 : %)



환경표지인증제품

B2B 제품

**37종**

- 환경영향개선
- 자원순환성 향상
- 유해물질감소

# 유한김벌리의 지속가능한 브랜드

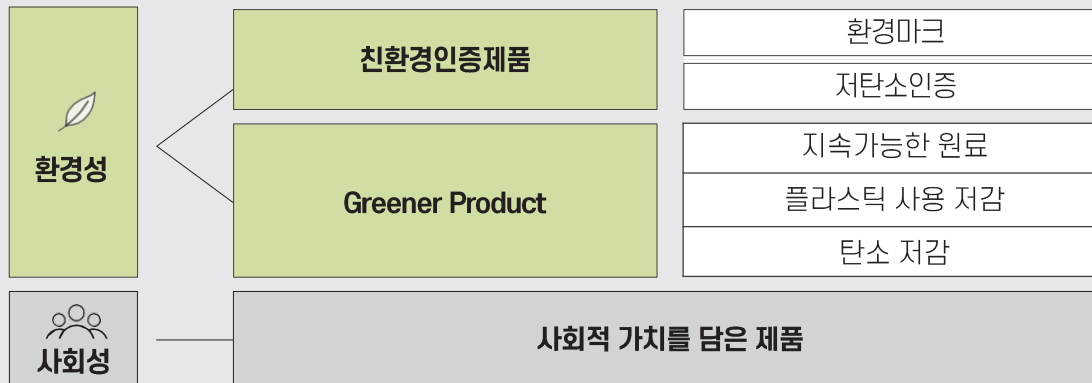
Yuhan-Kimberly Good Brand

## Good Brand

- Greener Product Guideline 충족 제품
  - 지속가능한 원료, 자원사용 감소, 자원순환성 증대, 탄소저감
- 소비자 선택권/보편적 건강권 등 사회공헌활동을 하는 제품

- 이윤과 상관없이 취약계층 삶의 질 개선에 도움이 되는 제품
- 기부활동 중장기 지속 약속(3년 이상)

### 지속가능제품 Good Product



### 지속가능성을 위한 활동 Good Action

하기스 : 희망뱅크 기저귀 제품 기부 (2015 ~)
좋은느낌 : 힘내라 딸들아 100만패드 기부 (2016 ~)
크리넥스 : 코로나 마스크 100만 기부 (2020 ~)
디펜드 : 사원1% 나눔캠페인 매칭 기부 (2015 ~)

# 지속가능한 제품(Good Product)가이드라인 적용 사례

Yuhan-Kimberly Good Product

## Greener Product

### 지속가능한 원료 제품



**라네이처 시그니처**  
친환경섬유인증 생리대

산업용 퇴비화 조건에서  
생분해, 퇴비화 진행



**크리넥스**  
종이물티슈

FSC 인증  
천연펄프 원단 사용



**하기스**  
네이처메이드 기저귀

사탕수수 자연유래 소재  
/온실가스 저감 기여



**크리넥스**    **좋은느낌**  
메가롤    대용량제품

포장재 사용량 40% 절감  
화장지양 대비 지관 50% 감소



**스카트/마이비데**

신규플라스틱 사용량 저감위해  
재생플라스틱 적용  
(Recycled Contents)



## CASE - 사내외 이해관계자 Communication

### 원료사용 최소화

지속가능한 제품 개발을 위해  
제품의 원료와 포장재 사용  
자체를 줄이는 노력을 가장  
우선시 하고 있습니다.

# Reduce



대용량 제품으로 포장 단위 줄이기



포장재의 잉크사용 줄이기



물티슈 용기의 플라스틱 캡,  
화장지 포장재의 손잡이 없애기